



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Naturpark wirkt! – Regional und nachhaltig für den ländlichen Raum in Baden-Württemberg AG Naturparke Baden-Württemberg stellt auf der CMT in Stuttgart erfolgreiche Arbeit vor**

**Stuttgart/Region – Nach dem Motto „Naturpark wirkt!“ präsentierten die baden-württembergischen Naturparke auf der CMT in Stuttgart am 13. Januar 2020 ihre erfolgreiche Arbeit und zogen für das Jahr 2019 Bilanz. Verortet im Dreieck von Naturschutz, Tourismus und Landwirtschaft setzen die sieben Naturparke Neckartal-Odenwald, Stromberg-Heuchelberg, Schwäbisch-Fränkischer Wald, Schönbuch, Schwarzwald Mitte/Nord, Südschwarzwald und Obere Donau wichtige Impulse für ein nachhaltiges Handeln im ländlichen Raum.**

So wurden 2019 in den Naturparks über 230 Projekte umgesetzt, welche mit rund 2,2 Mio. Euro von dem Land Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der EU bezuschusst wurden. Dabei gewähren die Naturparke, dass jeder Cent der regionalen Natur und Kultur zugutekommt.

Die vielfältigen Natur- und Kulturlandschaften lassen sich beispielsweise auf rund 33.700 Kilometern Wanderwegen erkunden. Auf Mountainbiker warten über 10.000 Kilometer ausgewiesene Mountainbike-Strecken. Die Besucherlenkung wird dabei stets mit dem Ziel eines sanften, naturverträglichen Tourismus verfolgt.

Echte Kenner der Naturparke sind die BANU-zertifizierten Naturparkführer. Die 548 „Botschafterinnen und Botschafter“ der Regionen laden ein, bei einem Spaziergang oder einer Wanderung mehr über Natur, Tierwelt oder Kultur der Gegenden zu erfahren.

Neben einem sanften Tourismus fördern die Naturparke den Erhalt der heimischen Kulturlandschaften. Dazu braucht es die ortsansässigen Landwirtinnen und Landwirte. Sie gestalten durch ihre Bewirtschaftung der Flächen seit Generationen die Landschaft – so, wie wir sie kennen und lieben. Ein Schaufenster für die bäuerliche Landwirtschaft bietet der alljährlich am ersten Augustwochenende stattfindende Brunch auf dem Bauernhof. 2019 luden 52 Familienbetriebe auf ihre Höfe zum reichhaltigen und regionalen Buffet ein. Getreu dem Naturparkmotto „Schützen durch Nützen“ fanden 2019 außerdem wieder 57 Naturpark-Märkte statt, zu welchen über 175.000 Besucherinnen und Besucher kamen.

Eine intakte Kulturlandschaft gründet auf einer intakten Tier- und Pflanzenwelt. Im Rahmen des Sonderprogramms des Landes Baden-Württemberg zur Stärkung der biologischen Vielfalt engagieren sich die sieben Naturparke daher mit dem gemeinsamen Projekt „Blühende Naturparke“.

#### **Pressekontakt**

Naturpark Südschwarzwald, Haus der Natur, Dr.-Pilet-Spur 4, 79868 Feldberg,  
Tel. +49 7676 9336-10, [info@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:info@naturpark-suedschwarzwald.de)

In Zusammenarbeit mit über 100 Gemeinden, Unternehmen und Vereinen werden bislang u. a. Blühflächen angelegt, um dem Insektensterben entgegenzuwirken. 2019 wurden im Projekt rund 50 Veranstaltungen und Tagungen zu dem Thema angeboten. Damit wurden über 1.300 Personen erreicht.

Mit ihrer Arbeit sind Naturparke wichtige Partner für das Land, um die nachhaltige Entwicklung im ländlichen Raum voranzubringen. Da die Aufgaben und Anforderungen an die Naturpark-Geschäftsstellen in den letzten Jahren gestiegen sind, freut sich die AG Naturparke über die Zusage des Landes, die Mittel für das Naturpark-Management um 1,45 Mio. Euro auf insgesamt 1,88 Mio. Euro zu erhöhen. Landrätin Marion Dammann, Sprecherin der AG Naturparke Baden-Württemberg und Vorsitzende des Naturparks Südschwarzwald, zeigte sich hochofret und bedankte sich beim anwesenden Naturparkminister Peter Hauk MdL: „Mit dieser Summe ist den Geschäftsstellen der Naturparke möglich, eine deutliche personelle Unterstützung zu finanzieren, sodass sie den gewachsenen Aufgaben gerecht werden und auch zukünftig innovative Projekte zur Unterstützung der nachhaltigen Regionalentwicklung initiieren können.“

Minister Peter Hauk lobte die Arbeit der Naturparke: „Naturparke sind für das Land Baden-Württemberg bedeutende Modellregionen um in den Themenfeldern Naturschutz und Landschaftspflege, Tourismus und Umweltbildung wichtige Akzente für die Zukunft zu setzen. Mit dem Mittelzuwachs möchten wir dies anerkennend unterstützen.“

Weitere Aktivitäten und spannende Informationen aus den Naturparks finden sich im Magazin #Naturpark, das in seiner zweiten Ausgabe druckfrisch auf der CMT präsentiert wurde. Das Magazin erscheint ab sofort jährlich zur CMT. Die Auflage beträgt 60.000 Stück. Daneben gibt es 2020 eine weitere Ausgabe der Pocket-Guides, dieses Mal zum Thema barrierefreie Touren in den Naturparks. Der Pocket-Guide und das Magazin #Naturpark sind in allen Naturparkzentren sowie auf den Veranstaltungen der Naturparke erhältlich. Online sind sie unter [www.naturparke-bw.de](http://www.naturparke-bw.de) oder auf den Webseiten der einzelnen Naturparke abrufbar.

## **Naturparke Baden-Württemberg**

[www.naturparke-bw.de](http://www.naturparke-bw.de)

Naturpark Neckartal-Odenwald [www.naturpark-neckartal-odenwald.de](http://www.naturpark-neckartal-odenwald.de)

Naturpark Stromberg-Heuchelberg [www.naturpark-stromberg-heuchelberg.de](http://www.naturpark-stromberg-heuchelberg.de)

Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald [www.naturpark-sfw.de](http://www.naturpark-sfw.de)

Naturpark Schönbuch [www.naturpark-schoenbuch.de](http://www.naturpark-schoenbuch.de)

Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord [www.naturparkschwarzwald.de](http://www.naturparkschwarzwald.de)

Naturpark Südschwarzwald [www.naturpark-suedschwarzwald.de](http://www.naturpark-suedschwarzwald.de)

Naturpark Obere Donau [www.naturpark-obere-donau.de](http://www.naturpark-obere-donau.de)

### **Pressekontakt**

Naturpark Südschwarzwald, Haus der Natur, Dr.-Pilet-Spur 4, 79868 Feldberg,  
Tel. +49 7676 9336-10, [info@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:info@naturpark-suedschwarzwald.de)

## **Bildnachweis:**

Bild 1 (© Naturpark Südschwarzwald):

Die AG Naturparke Baden-Württemberg stellt das neue Magazin #Naturpark sowie die Pocket-Broschüre „Die schönsten barrierefreien Touren“ vor (v. l. n. r.): Bürgermeister Klaus Mack (Vorsitzender Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord), Landrat Stefan Bär (Vorsitzender Naturpark Obere Donau), Bürgermeister Armin Mößner (Vorsitzender Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald), Andreas Felchle (Vorsitzender Naturpark Stromberg-Heuchelberg), Mathias Allgäuer (Geschäftsführer Naturpark Schönbuch), Andreas Kreuz (Geschäftsführer Naturpark Neckartal-Odenwald), Ines Vorberg (Projektmanagerin „Inklusive Wanderbotschafter“ im Naturpark Schwäbisch-Fränkischen Wald), Hans-Peter Matt (Beratungs- und Gutachterbüro mahp-barrierefrei), Landrätin Marion Dammann (Sprecherin der AG Naturparke und Vorsitzende des Naturparks Südschwarzwald), Minister Peter Hauk MdL (Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz)

Bild 2 (© Stefan Dangel/Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord):

Neues Magazin #Naturpark (Ausgabe 2020) gibt spannende Einblicke in die Aktivitäten der Naturparke und zeigt abwechslungsreiche Ausflugstipps.

Bild 3 (© Stefan Dangel/Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord):

Neue Pocket-Broschüre zeigt die schönsten barrierefreien Touren in den sieben Naturparken.

## **Pressekontakt**

Naturpark Südschwarzwald, Haus der Natur, Dr.-Pilet-Spur 4, 79868 Feldberg,  
Tel. +49 7676 9336-10, [info@naturpark-suedschwarzwald.de](mailto:info@naturpark-suedschwarzwald.de)